H A R M O N O G R A M S Z K O L E N I A

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Data realizacji szkolenia | Przedmiot /Temat | Godziny realizacji szkolenia | Liczba godzin szkolenia | Trener prowadzący szkolenie  (imię i nazwisko) |
| **Dzień I** | Powitanie i wprowadzenia do szkolenia  1. Reklama jako komunikacja pomiędzy przedsiębiorcą a klientem    * Komunikacja marketingowa w XXI wieku    * Jaki chcemy przesłać przekaz? – wizja firmy w reklamie    * Kreowanie spójnej marki i przekazywanie jej w reklamie    * Jak sprawić by komunikacja z klientami była obustronna? | 9:00-10:30 | 2 | Marcin Krukar |
| **przerwa kawowa** | **10:30 – 10:45** |  |  |
| 1. Wpływ reklamy na klientów | 10:45 – 12:15 | 2 | Marcin Krukar |
| **lunch** | **12:15 – 12:45** |  |  |
| 1. Co to znaczy „skuteczna reklama” – studium przypadków  * Najlepsze kampanie reklamowe – analiza marketingowa – case study * Niestandardowe formy reklamy * Gadżety firmowe * Eventy firmowe | 12:45 – 14:15 | 2 | Marcin Krukar |
| **przerwa kawowa** | **14:15 – 14:30** |  |  |
|  | 14:30 – 16:00 | 2 | Marcin Krukar |
| **Dzień II** | 1. Psychologiczne i socjologiczne aspekty tworzenia form reklamowych  * Gwiazda pytań, czyli jak dostosować nasz komunikat do odbiorców? * Dobór formy reklamy – zalety i wady różnych form * Forma i treść reklamy * Kanał dystrybucji reklamy * Zasięg reklamy | 9:00-10:30 | 2 | Marcin Krukar |
| **przerwa kawowa** | **10:30 – 10:45** |  |  |
| 1. Perswazja i manipulacja w komunikatach reklamowych  * Techniki wpływu społecznego stosowane w reklamie * Reklama podprogowa – prawdy i mity * Przyszłość reklamy – neuromarketing | 10:45 – 12:15 | 2 | Marcin Krukar |
| **lunch** | **12:15 – 12:45** |  |  |
| 1. Clienting jako alternatywa dla reklamy  * Jak reklamować się niskim kosztem? * Budowanie relacji z klientami * Wartość referencji | 12:45 – 14:15 | 2 | Marcin Krukar |
| **przerwa kawowa** | **14:15 – 14:30** |  |  |
| 1. Budowanie spójnej kampanii reklamowej – gra symulacyjna 2. Podsumowanie i zakończenie szkolenia | 14:30 – 16:00 | 2 | Marcin Krukar |
|  |  | **RAZEM** | 16 |  |