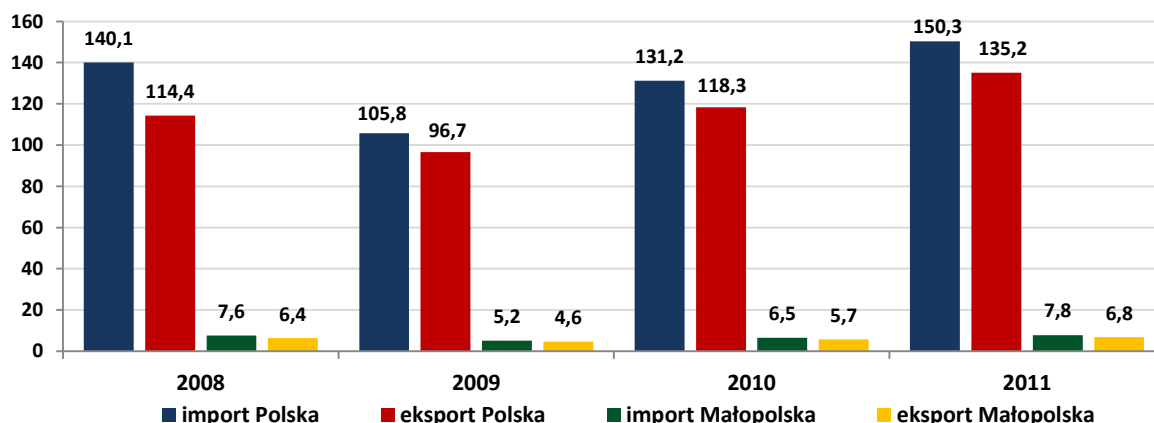


HANDEL ZAGRANICZNY W POLSCE I MAŁOPOLSCE W 2011 ROKU

Po silnym spadku wymiany handlowej w 2009 roku, okres 2010-2011 charakteryzował się ponownym wzrostem zarówno eksportu, jak i importu. Rok 2011, w porównaniu z 2010, charakteryzował się delikatnie niższą dynamiką wzrostów, jednak w ujęciu wartościowym jest najlepszym dla polskiej i małopolskiej wymiany handlowej. W 2011 roku w:

- **eksporcie** dynamika rok do roku na poziomie kraju wyniosła **14,2%**, a wartość wywozu osiągnęła poziom **135,2 mld euro**. Tendencja wzrostowa na poziomie Małopolski była wyższa niż średnia dla kraju, rok 2011 zamknął się dla województwa wynikiem **6,8 mld euro** i wzrósł w porównaniu z 2010 rokiem o **20,5%** oraz przekroczył wartość z 2008 roku o **8%**;
- **importcie** dynamika rok do roku na poziomie kraju wyniosła **14,5%**, a wartość przywozu wyniosła **150,3 mld euro**. W 2011 roku wartość importu do województwa małopolskiego wyniosła **7,8 mld euro** – wzrost o **20,2%** względem 2010 oraz o **3,7%** względem 2008 roku.
- Małopolsce **saldo wymiany handlowej** osiągnęło wartość **0,99 mld euro** – saldo to było o 200 mln euro niższe niż w 2008 roku.

Rysunek 1. Wartość eksportu i importu w Polsce i Małopolsce w latach 2008 – 2011 (mld euro)



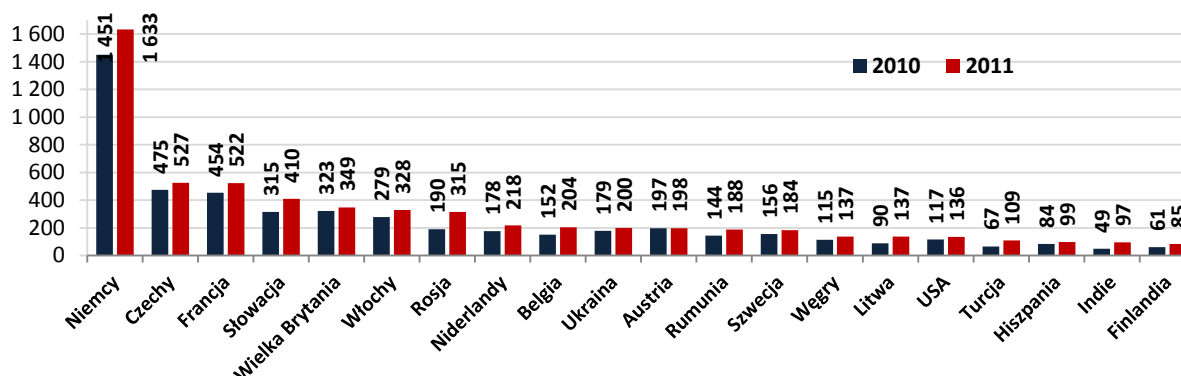
Źródło: opracowanie własne na podstawie danych pochodzących z Izby Celnej w Warszawie.

Małopolska, po 4 latach spadków udziału w krajowym eksporcie i imporcie, w 2011 roku zaczęła umacniać swoją pozycję. Eksport osiągnął **5,1%**, a import **5,2%** udziału w krajowej wymianie.

W najwyższym stopniu kontrybucję do krajowego eksportu w 2011 roku podniosło województwo pomorskie (0,7%), a następnie **małopolskie (0,3%)**.

Małopolską wymianę handlową z zagranicą cechuje silny stopień **koncentracji towarowej** – co jest jej cechą specyficzną (**70% wartości eksportu i 51% importu przypadało w 2011 roku na 100 najważniejszych produktów**) – oraz **koncentracji przestrzennej** (**90% eksportu to Europa, 6% to Azja, 2% Ameryka Północna, 0,7% Afryka, 0,6% Ameryka Południowa, 0,4% Ameryka Środkowa i 0,1% Australia i Oceania**) – jest to także właściwością ogólnopolskich obrotów z zagranicą.

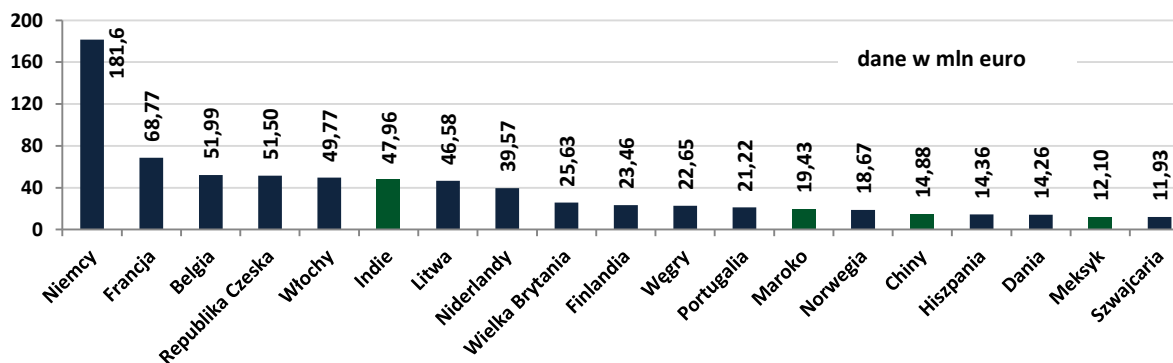
Rysunek 2. Wartość eksportu do 20 największych partnerów handlowych Małopolski w latach 2010 – 2011 (w mln euro)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych pochodzących z Izby Celnej w Warszawie.

Wzrost małopolskiego eksportu w ujęciu wartościowym osiągnął wartość powyżej 10 mln euro w przypadku 19 krajów.

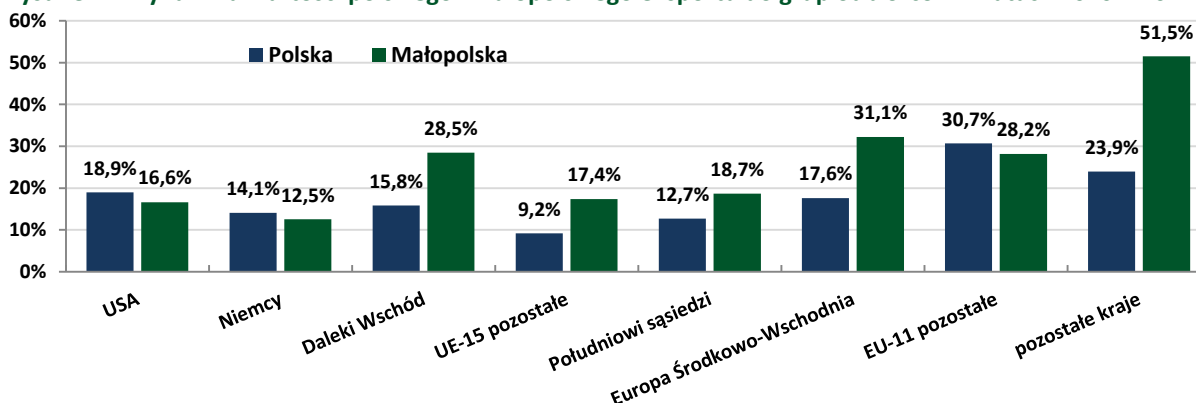
Rysunek 3. Kraje, do których małopolski eksport w 2011 r. wzrósł powyżej 10 mln euro względem 2010 r.



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych pochodzących z Izby Celnej w Warszawie.

Dla 22 krajów, w tym w 7 europejskich, wzrost w ujęciu wartościowym przekroczył 1 mln euro – w tej kategorii na 1. miejscu z wynikiem 7,9 mln euro znalazła się Łotwa, na 2. miejscu z wynikiem 7,5 mln euro Brazylia, a na 3. miejscu Australia – wzrost o niecałe 3,5 mln euro.

Rysunek 4. Dynamika wartości polskiego i małopolskiego eksportu do grup odbiorców w latach 2010 – 2011



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych pochodzących z Izby Celnej w Warszawie.

Oznaczenia: **UE15** – stare kraje członkowskie UE bez Niemiec, **UE11** – nowe kraje członkowskie UE bez Czech, Słowacji i Węgier, **Europa Środkowo-Wschodnia** – Rosja, Albania, Chorwacja, Ukraina, Białoruś, **Południowi sąsiedzi** – Czechy, Słowacja i Węgry, **Daleki Wschód** – Chiny, Japonia, Korea Południowa, Korea Północna i Tajwan.

W 2011 roku ponadprzeciętnie zwiększył się małopolski eksport do krajów „starej” Unii, z wyłączeniem Niemiec. W porównaniu do krajowej struktury eksportu charakterystyczne dla Małopolski jest zintensyfikowanie kontaktów handlowych z Czechami, Słowacją i Węgrami, a także z krajami Europy Środkowo-Wschodniej. W 2011 roku Małopolska ponadprzeciętnie zwiększyła eksport do krajów Dalekiego Wschodu; zintensyfikował się także wywóz towarów na rynki innych krajów świata (51,5%).

„Filarami” małopolskiego eksportu są *maszyny i urządzenia elektryczne* (1,2 mld euro, wzrost r/r o 10%) oraz *pojazdy nieszynowe* (760 mln euro, wzrost r/r o 32%). Bardzo ważne są: *aluminium* (400 mln euro, wzrost r/r o 12%), *kauczuk* (379 mln euro, wzrost r/r o 53%), a także *urządzenia mechaniczne* (329 mln euro, wzrost r/r o 53%).

Małopolska jest właściwie jedynym polskim województwem eksportującym *kauczuk syntetyczny* – 98,7% polskiego eksportu. Pozycję monopolistyczną ma także w wypadku *chłodziw do pojazdów samochodowych* (95%) oraz *drutów i kabli elektrycznych izolowanych* (89,5%). Wysoki odsetek ma także w przypadku *ciągników drogowych do ciągnięcia naczep* (80%) czy *sprzedaży hurtowej części i akcesoriów samochodowych, w tym amortyzatorów* (42%). Ponadto na Małopolskę przypada przeszło połowa krajowego eksportu *sprzętu elektrycznego, oświetleniowego lub sygnalizacji wzrokowej* (53,6%).

W małopolskim eksporcie, tak jak i generalnie w Polsce, dominują dwie sekcje:

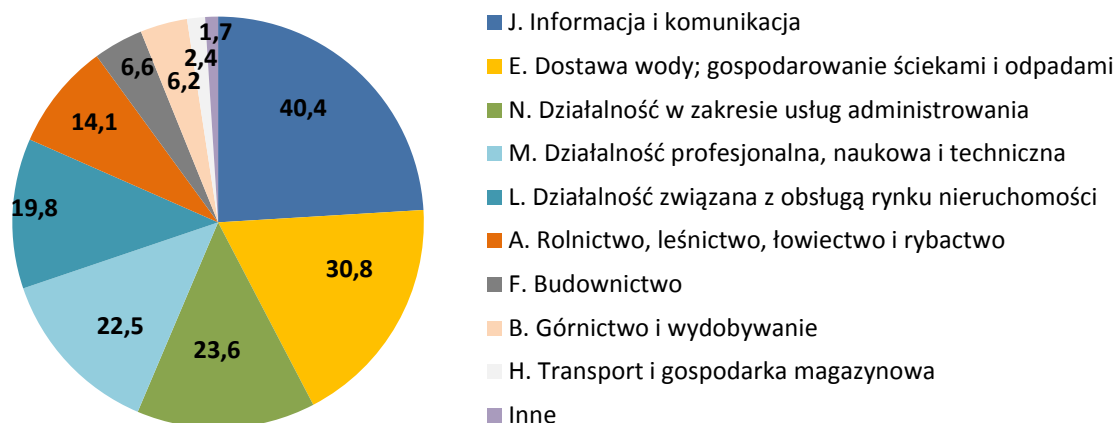
C: Przetwórstwo przemysłowe – 79% wartości eksportu (5,4 mld euro; wzrost r/r o 21%);

G: Handel hurtowy i detaliczny – 18,5% wartości eksportu (1,26 mld euro; wzrost r/r o 20%).

Porównanie struktury małopolskiego eksportu ze strukturą eksportu krajowego wskazuje, że oba sektory odgrywają zdecydowanie większą rolę w eksporcie Małopolski (przetwórstwo przemysłowe generowało w Polsce 68,5% wartości eksportu, handel 12,7%).

Pozostałe branże w Małopolsce mają marginalne znaczenie (w sumie 2,7%). Ich rozkład prezentuje poniższy rysunek.

Rysunek 5. Struktura branżowa małopolskiego eksportu w 2011 roku w mln euro (PKD 2007) bez sekcji C i G



Pełny tekst raportu oraz streszczenie z kluczowymi danymi na stronie:

WWW.MOG.MALOPOLSKA.PL