**Zarządzanie działalnością marketingową 14-16.10.2013 (3 dni)**

Szkolenie autorskie

HR-ZDM/JOBMAN – Zarządzanie działalnością marketingową

Szkolenie skierowane do: Szkolenie skupia się na praktycznej wiedzy, niezbędnej do planowania rozwoju firmy. Pokazuje, jak zarządzać firmą uwzględniając wszelkie dostępne źródła informacji oraz jak te informacje wykorzystywać dla dobra przedsiębiorstwa.

Tematy zajęć:

1.Dlaczego przedsiębiorstwo potrzebuje planowania marketingowego? (6h)

• Różnice między planem marketingowym a planem rozwoju przedsiębiorstwa.

• Koncepcje 4P i 4C.

• Podstawowe elementy clientingu.

• wchodzić na nowe rynki?

• Plan marketingowy przedsiębiorstwa – tworzenie, podział odpowiedzialności i kontrola.

•Struktura kosztów planu marketingowego.

• Co firma chce oferować – konstruowanie oferty produktów / usług.

• Do kogo firma chce skierować ofertę – pozycjonowanie oferty, badania preferencji odbiorców.

• W jaki sposób zorganizować dystrybucję produktów /usług, aby dotrzeć do wybranej grupy

docelowej?

• Polityka cenowa w przedsiębiorstwie – sposoby kalkulacji cen, rabaty.

2. Metody pozyskiwania informacji marketingowych (7h)

• Planowanie badań marketingowych.

• Typy badań marketingowych.

• Tworzenie strategii marketingowej dla przedsiębiorstwa.

• Zasady ustalania celów marketingowych.

• Analizy strategiczne w przedsiębiorstwie – BCG (portfolio produktowe), SWOT (mocne i słabe

strony oraz szanse i zagrożenia), cykl życia produktu.

3. Kiedy i jak poszerzyć ofertę? (7h)

• Metody poszukiwania nowych klientów.

• Segmentacja a monitorowanie rentowności.

• Zarządzanie relacjami z klientem na dynamicznie zmieniającym się rynku.

• Przyczyny utraty klientów.

• Kiedy warto

Korzyści wynikające z ukończenia szkolenia: Uzyskanie metod i informacji dotyczących zarządzani

a działalnością marketingową

Metoda szkolenia: Ćwiczenia i gry grupowe/Studia przypadków/ Symulacje/Odgrywanie ról z wykorzystaniem kamery video i dyktafonów/Dyskusje moderowane/Moderacje wizualne