



# Przedsiębiorczość studentów w Małopolsce

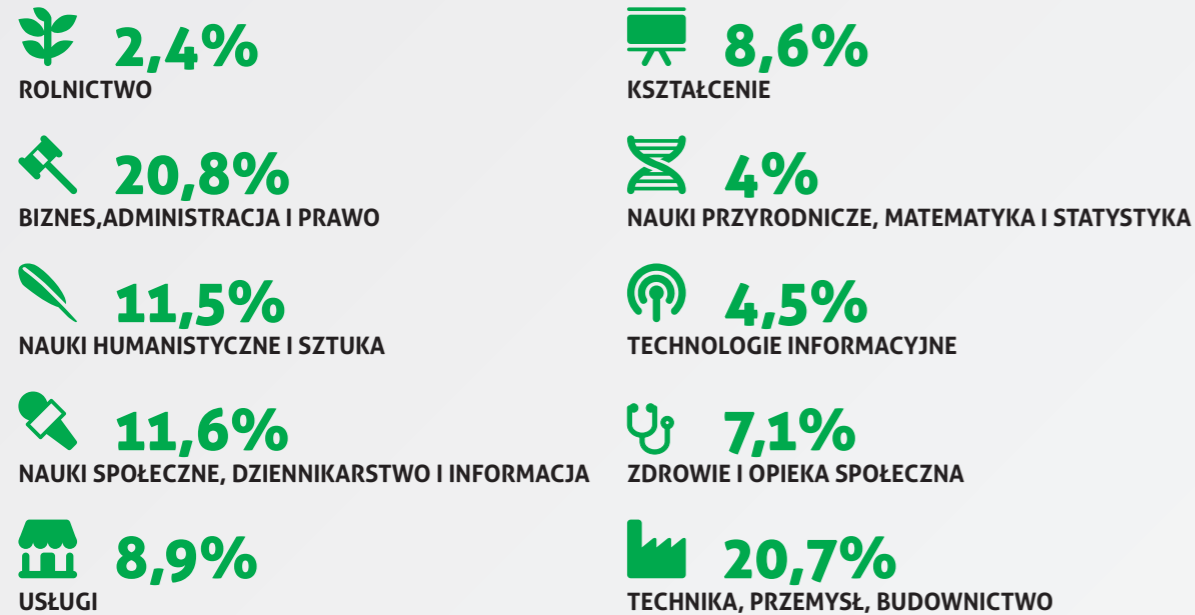
Infografika

Małopolskie Obserwatorium  
Rozwoju Regionalnego

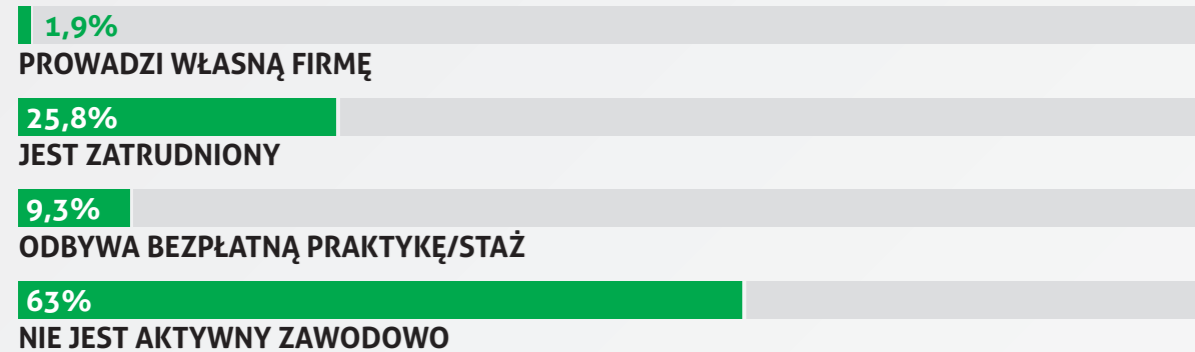
Departament  
Polityki Regionalnej

Większość studentów województwa małopolskiego nie jest aktywna zawodowo, własną firmę prowadzi 1,9% studentów. Na studia w Małopolsce przyjeżdżają studenci z różnych obszarów – głównie sąsiednich województw. Wśród studentów zagranicznych dominują studenci z Ukrainy.

STRUKTURA STUDENTÓW ZE WZGLĘDU NA GRUPĘ KIERUNKÓW



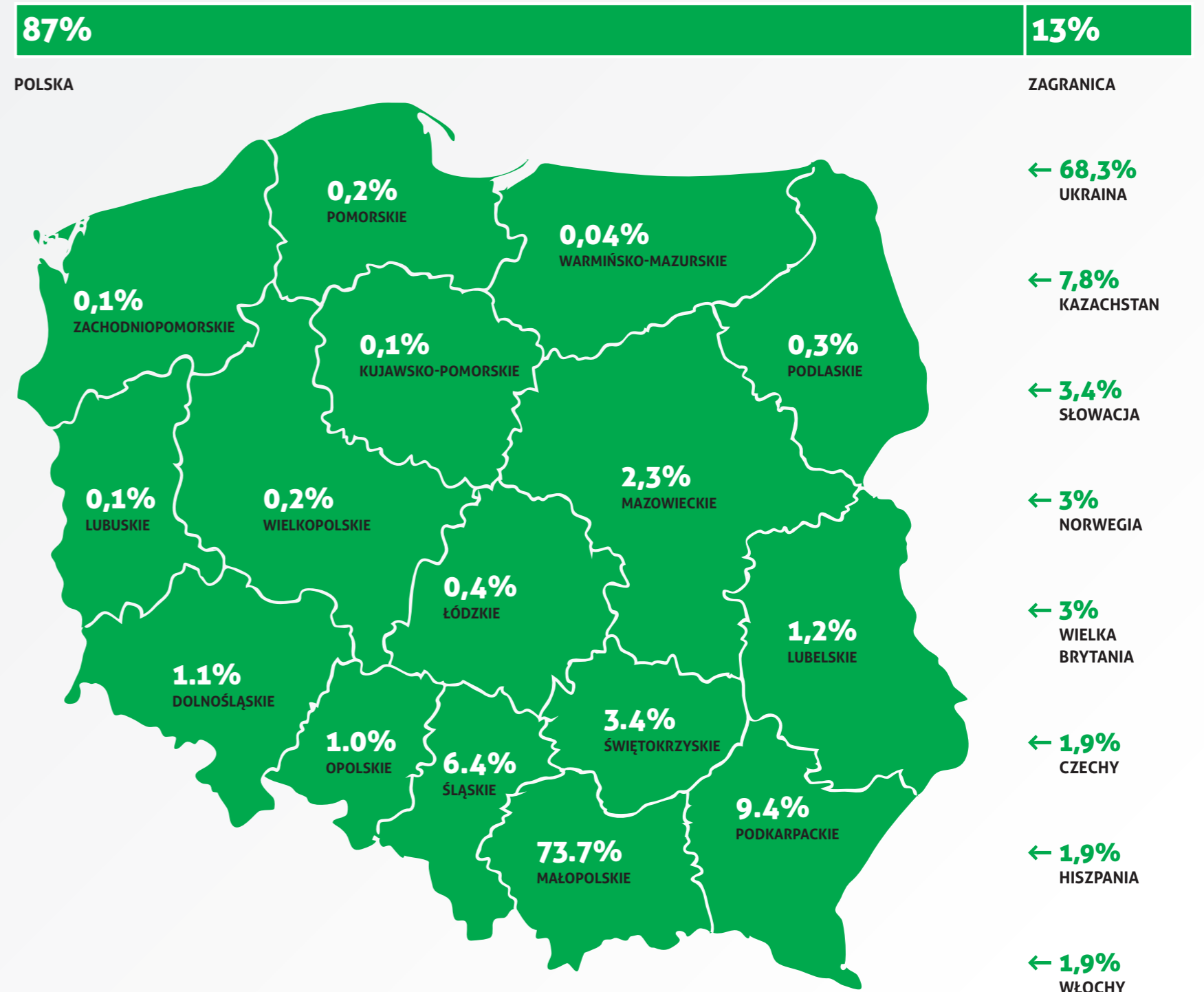
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA STUDENTÓW



PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ W RODZINIE STUDENTA



POCHODZENIE STUDENTÓW BIORĄCYCH UDZIAŁ W BADANIU



PROFIL STUDENTA PLANUJĄCEGO ZAŁOŻYĆ FIRMĘ

1/3

studentów w bliżej nieokreślonej przyszłości chciałaby założyć firmę. Jednak już tylko 17,3% deklaruje chęć założenia firmy w ciągu 2 lat po zakończeniu studiów.

” **Zainteresowanie [studentów założeniem firmy] jest wysokie, ale często na zainteresowaniu się kończy (IDI)**



Najczęściej są to...



Kobiety



Starsi studenci – studujący na 4. i 5. roku



Studenci studiów niestacjonarnych

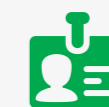


Osoby, których rodzice lub rodzeństwo prowadzi własną firmę

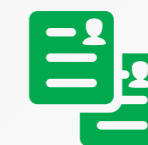


Studenci kierunków:

- rolnictwo
- kształcenie
- usługi
- biznes, administracja i prawo



Aktywni zawodowo – prowadzący firmę lub zatrudnieni u kogoś



Osoby świadome, że po ich kierunku trudno znaleźć pracę



Studenci uczelni niepublicznych

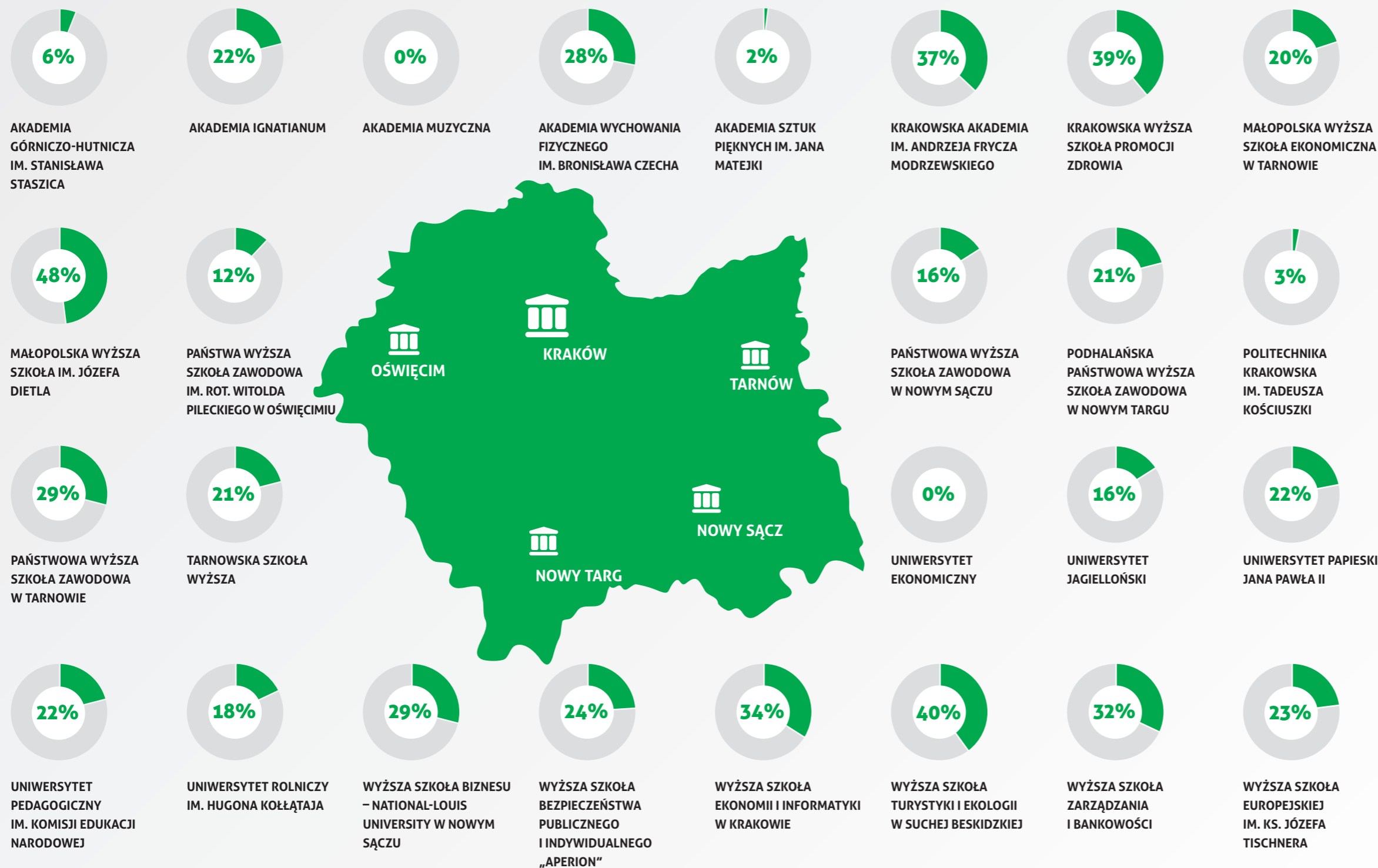


Studenci uczelni:

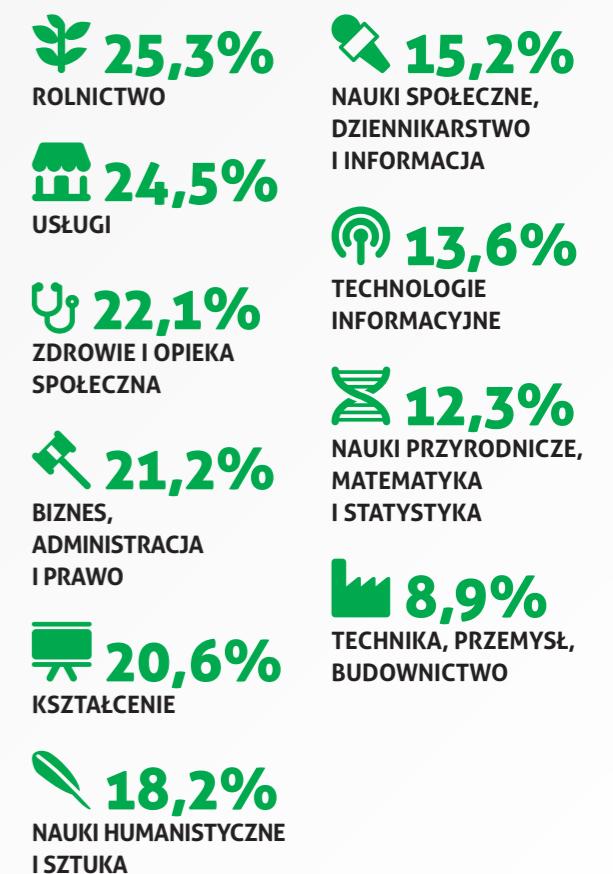
- Małopolska Wyższa Szkoła im. Józefa Dietla w Krakowie
- Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej
- Krakowska Wyższa Szkoła Promocji Zdrowia
- Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego

Wśród osób prowadzących własną firmę zdecydowaną większość stanowią studenci kierunków biznes, administracja i prawo, wśród kolejnych kierunków znajdują się technika, przemysł, budownictwo oraz usługi

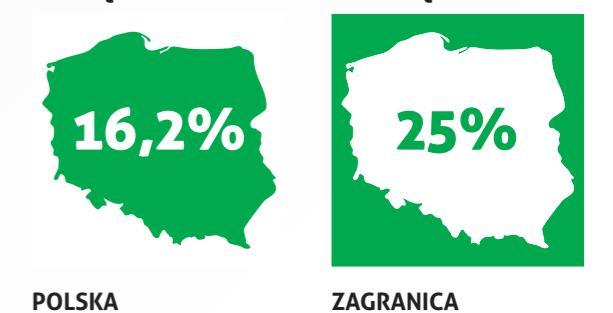
UDZIAŁ OSÓB CHCĄCYCH ZAŁOŻYĆ FIRMĘ W OGÓLE STUDENTÓW DANEJ UCZELNI



STUDENCI, KTÓRZY CHCĄ W CIĄGU 2 LAT PO ZAKOŃCZENIU STUDIÓW PROWADZIĆ FIRMĘ WEDŁUG KIERUNKÓW, NA KTÓRYCH STUDIUJĄ



POCHODZENIE STUDENTÓW CHCĄCYCH ZAŁOŻYĆ FIRMĘ



PROFIL FIRMY

**57%**

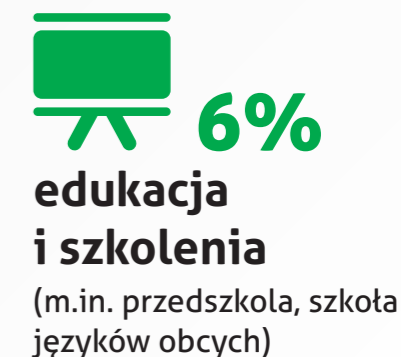
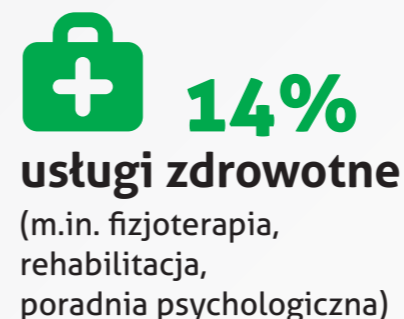
studentów, którzy wykazali zainteresowanie prowadzeniem firmy w przyszłości w większości chcą, aby profil tej firmy był zgodny z tematyką ich studiów



OBSZARY INTELIGENTNYCH SPECJALIZACJI, W RAMACH KTÓRYCH STUDENCI CHCĄ ZAKŁADAĆ DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ:



BRANŻE, W KTÓRYCH STUDENCI CHCIELIBY ZAŁOŻYĆ WŁASNĄ FIRMĘ







 **49,9%**

**PRACA W PRYWATNEJ FIRMIE**

*Najpopularniejsza forma aktywności zawodowej wśród studentów studiów technicznych i ekonomicznych*

**KIERUNKI**

- technologie informacyjne
- biznes, administracja i prawo
- technika, przemysł i budownictwo

**UCZELNIE**

- Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
- Politechnika Krakowska

**ROK STUDIÓW**

- 2. i 3. rok

**WIEK**

- popularność wyraźnie maleje wraz z wiekiem

**TYP STUDIÓW**

- stacjonarni

**PŁEĆ**

- mężczyźni nieznacznie częściej

**DLACZEGO?**

- stabilność zatrudnienia i płacy

 **17,3%**

**ZAŁOŻENIE WŁANEJ FIRMY LUB PRZEJĘCIE FIRMY PO NAJBLIŻSZEJ RODZINIE**

*Starsi studenci studiów rolniczych i pedagogicznych*

**KIERUNKI**

- rolnictwo
- usługi
- kształcenie
- biznes, administracja i prawo
- kształcenie

**UCZELNIE**

- MWS im. Józefa Dietla w Krakowie
- Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej
- Krakowska Wyższa Szkoła Promocji Zdrowia
- Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego

**ROK STUDIÓW**

- 4. i 5. rok

**WIEK**

- popularność wyraźnie rośnie wraz z wiekiem

**TYP STUDIÓW**

- niestacjonarni

**PŁEĆ**

- kobiety nieznacznie częściej

**DLACZEGO?**

- samorealizacja i satysfakcja z pracy
- wyższe zarobki

 **15,2%**

**PRACA W INSTYTUCJI PUBLICZNEJ**

*Wysokie zainteresowanie kobiet-pedagogów na ostatnich latach studiów*

**KIERUNKI**

- kształcenie
- zdrowie i opieka zdrowotna

**UCZELNIE**

- Małopolska Wyższa Szkoła Ekonomiczna
- Akademia Ignatianum
- Akademia Muzyczna

**ROK STUDIÓW**

- 5. rok

**WIEK**

- popularność rośnie wraz z wiekiem

**TYP STUDIÓW**

- niestacjonarni

**PŁEĆ**

- kobiety

**DLACZEGO?**

- stabilność zatrudnienia i płacy

 **8%**

**PRACA NA UCZELNI WYŻSZEJ**

*Wysokie zainteresowanie wśród studentów prestiżowych, publicznych uczelni w dziedzinach, w których można prowadzić prace naukowe i badawczo rozwojowe*

**KIERUNKI**

- technika, przemysł, budownictwo
- nauki przyrodnicze, matematyka i statystyka

**UCZELNIE**

- Akademia Górniczo-Hutnicza
- Uniwersytet Papieski Jana Pawła II
- Uniwersytet Jagielloński

**ROK STUDIÓW**

- 4. rok

**WIEK**

- raczej starsi studenci

**TYP STUDIÓW**

- stacjonarni

**PŁEĆ**

- mężczyźni nieznacznie częściej

**DLACZEGO?**

- wyższy prestiż miejsca pracy

 **2,4%**

**PRACA W III SEKTORZE**

*Studenci dużych publicznych uczelni, zbliżający się do zakończenia studiów*

**KIERUNKI**

- nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja

**UCZELNIE**

- Uniwersytet Papieski Jana Pawła II

**ROK STUDIÓW**

- 4. rok

**WIEK**

- popularność nieznacznie rośnie wraz z wiekiem

**TYP STUDIÓW**

- stacjonarni

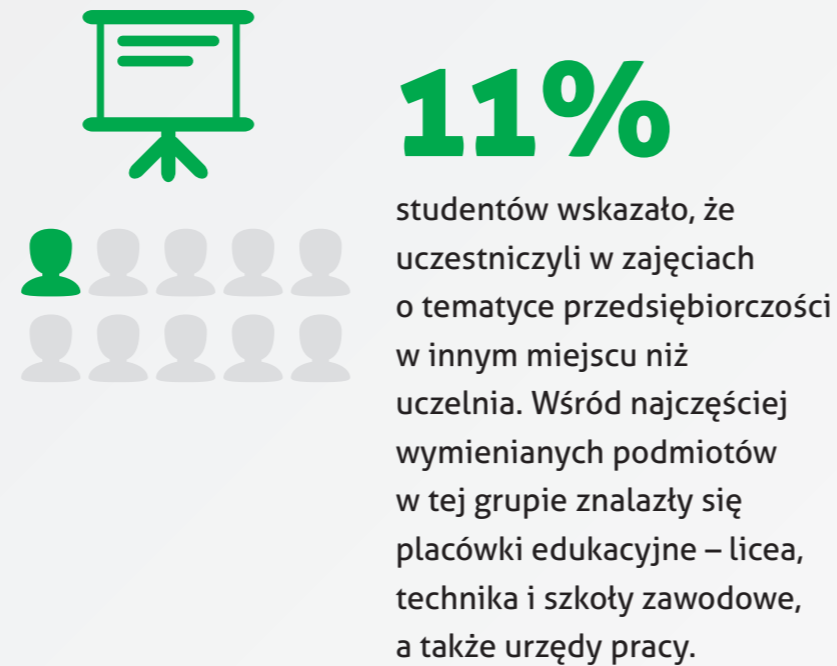
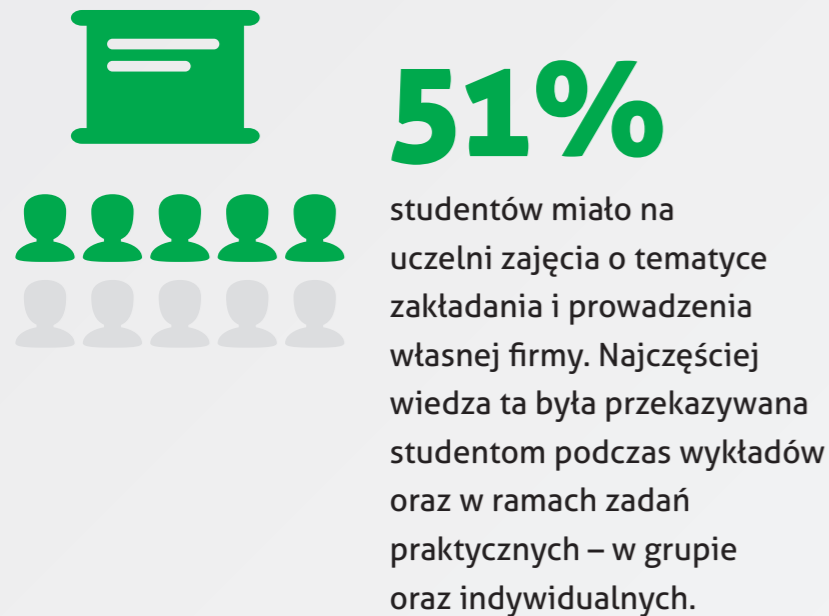
**PŁEĆ**

- porównywalnie ze względu na płeć

**DLACZEGO?**

- samorealizacja i satysfakcja z pracy

ŹRÓDŁA I POZIOM WIEDZY



BRAKI WIEDZY

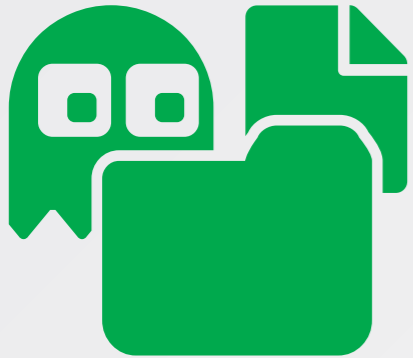


Braki wiedzy studentów objawiają się w szczególności w obszarach:

- prowadzenie finansów firmy – składki ZUS, kwoty netto-brutto, rozliczenie podatku dochodowego, podatek VAT
- wybór formy działalności gospodarczej
- zasady działania rynku

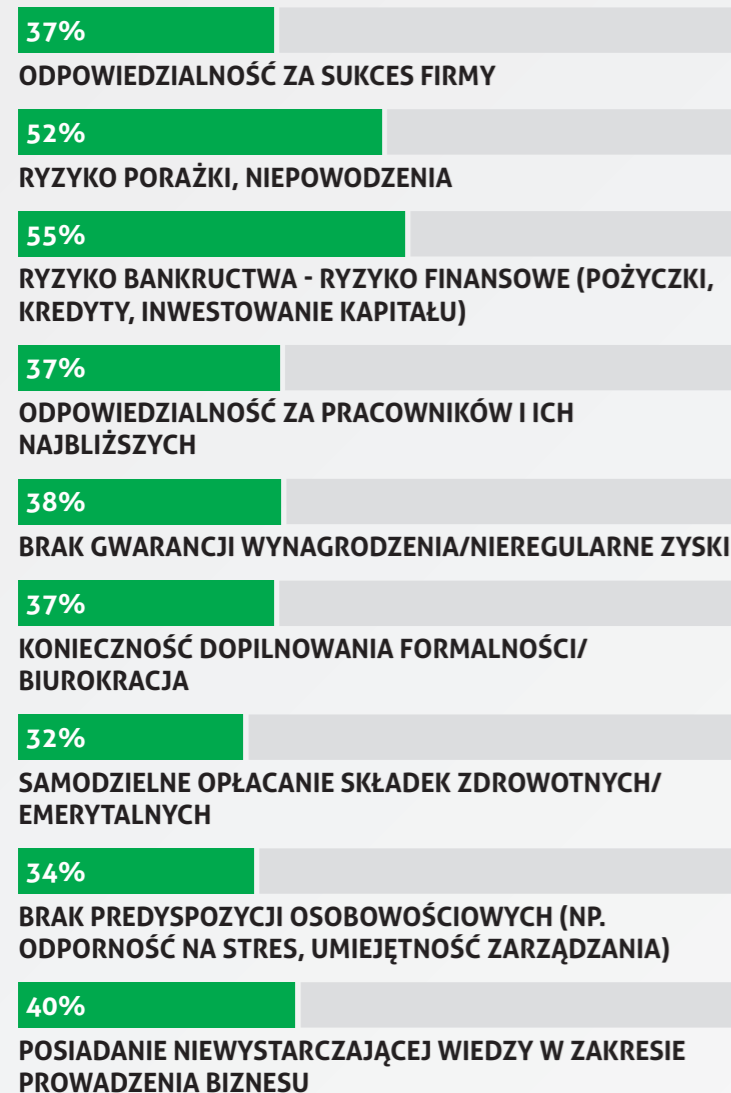
KORZYŚCI Z PROWADZENIA FIRMY





Studenci boją się, że nie udźwigną kosztów prowadzenia działalności gospodarczej. Również istotną rolę odgrywa szeroko pojęte ryzyko niepowodzenia – studenci obawiają się, że ich pomysł „nie wypali”, że będzie konieczność zamknięcia działalności, gdy coś pójdzie nie po ich myśli. W wypowiedziach przedstawiceli instytucji pojawiła się obawa, którą wskazywali studenci jako czynność powodującą jedną z największych trudności – studenci boją się konkurencji i widzą trudności wynikające z konieczności zbudowania własnej konkurencyjności na rynku.

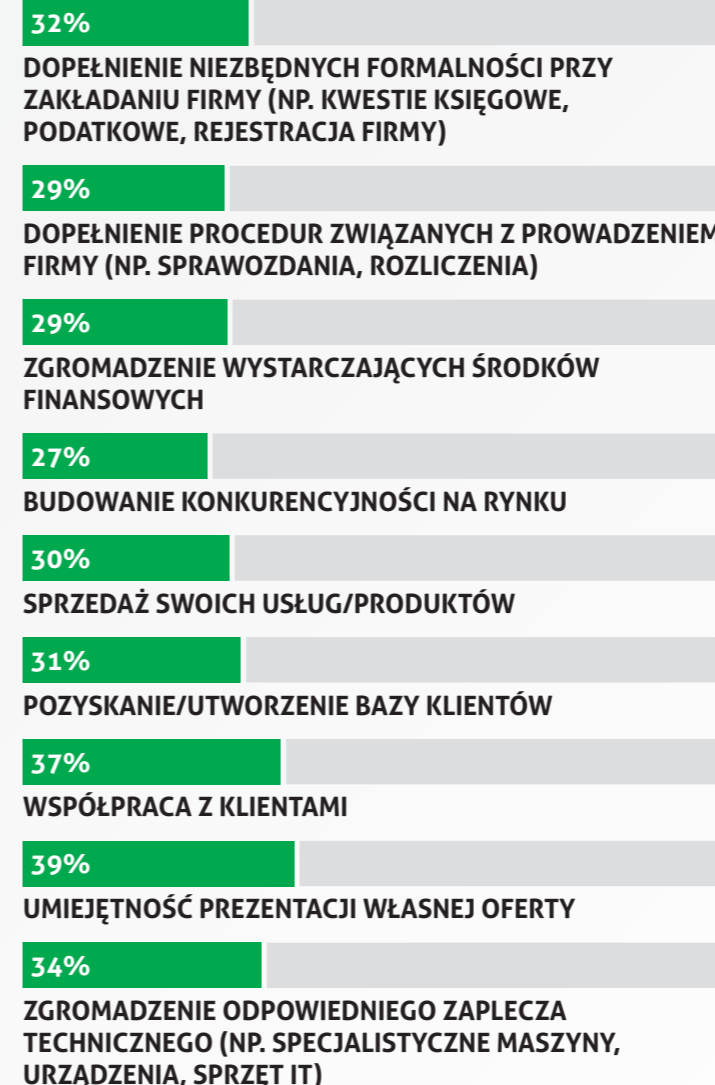
OBAWY STUDENTÓW W ZAKRESIE ZAŁOŻENIA/PROWADZENIA FIRMY



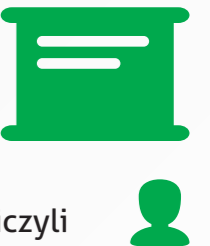
Obawy związane z zakładaniem firmy częściej wyrażali studenci, którzy nie posiadają tradycji przedsiębiorczości w rodzinie oraz studenci, którzy uczęszczali na zajęcia z przedsiębiorczości na uczelni wyższej.



OCENA STOPNIA TRUDNOŚCI POSZCZEGÓLNYCH CZYNNOŚCI ZWIĄZANYCH Z ZAKŁADANIEM FIRMY PRZEZ STUDENTÓW

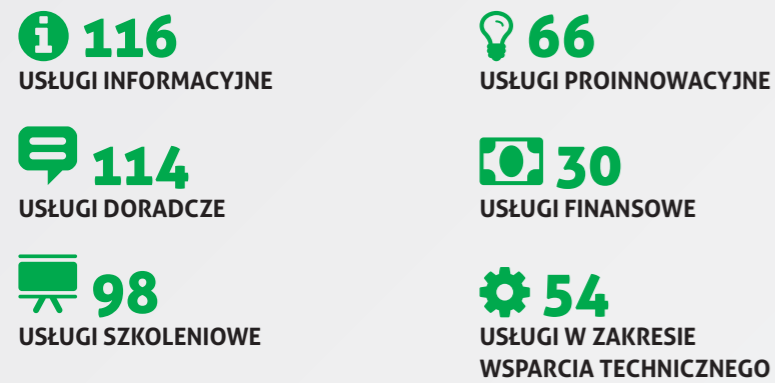


Na trudności związane z zakładaniem firmy wskazywali częściej studenci, którzy uczestniczyli w zajęciach dotyczących przedsiębiorczości na uczelni wyższej.





















TYPY USŁUG ŚWIADCZONYCH PRZEZ INSTYTUCJE



ROZMIESZCZENIE INSTYTUCJI NA OBSZARZE WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO



Kategorie instytucji

 POWIATOWE URZĘDY PRACY	22
 BIURA KARIER	21
 OŚRODKI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	15
 INSTYTUTY BADAWCZE, JEDNOSTKI BADAWCZO-ROZWOJOWE I NAUKOWE	14
 CENTRA I OŚRODKI INNOWACJI	11
 AKADEMICKIE INKUBATORY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	10
 BIURA COWORKINGOWE	10
 CENTRA TRANSFERU TECHNOLOGII	10
 IZBY GOSPODARCZE	9
 AGENCJE ROZWOJU	7
 INKUBATORY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	7
 VENTURE CAPITAL	7
 FUNDUSZE KAPITAŁU ZAŁĄŻKOWEGO	4
 FUNDUSZE POŻYCZKOWE I PORĘCZEŃ KREDYTOWYCH	3
 PARKI PRZEMYSŁOWO-TECHNOLOGICZNE	3
 ANIOŁY BIZNESU	1

liczba instytucji

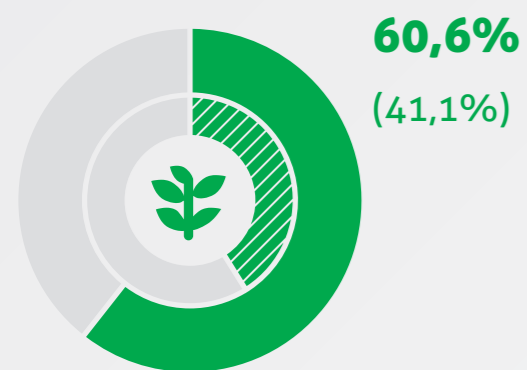
22
21
15
14
11
10
10
10
9
7
7
7
4
3
3
1

BRANŻA FIRMY, A KIERUNEK STUDIÓW

■ % Studenci chcący założyć prowadzić działalność o profilu zgodnym z kierunkiem studiów

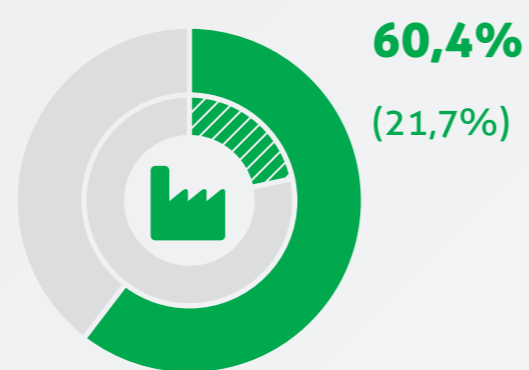
▨ (%) Studenci rozważający założenie firmy w przyszłości

– Najczęściej wskazywane branże, w ramach których chcą prowadzić działalność



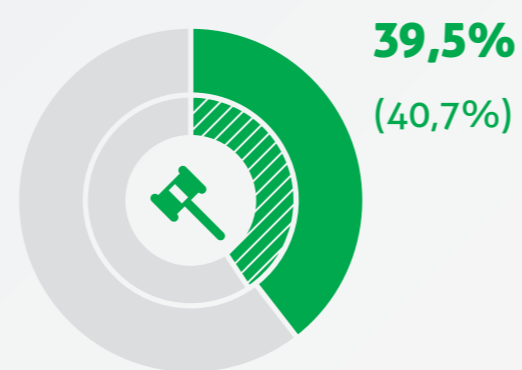
**rolnictwo**

- architektura i projektowanie
- budownictwo i produkcja
- usługi zdrowotne



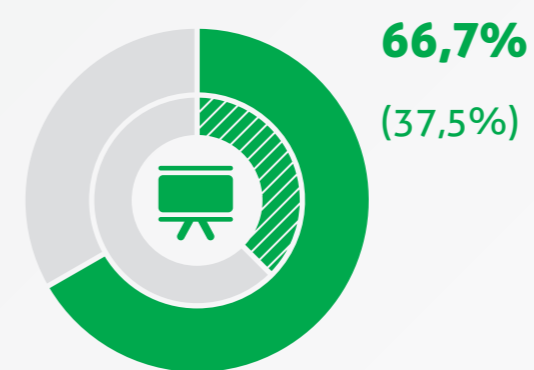
**technika, przemysł, budownictwo**

- architektura i projektowanie
- działalność inżynierska i techniczna
- budownictwo i produkcja



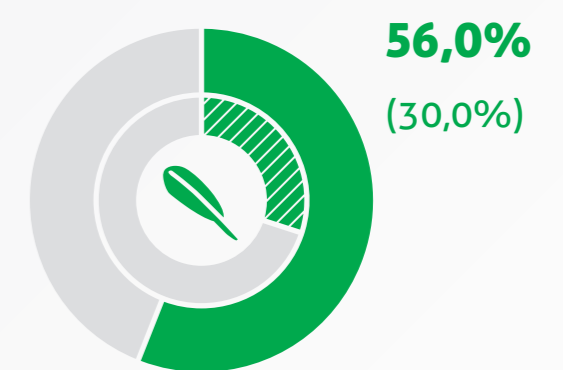
**biznes, administracja i prawo**

- sprzedaż turystyka i gastronomia
- doradztwo (m.in. prawne, podatkowe, personalne etc.)



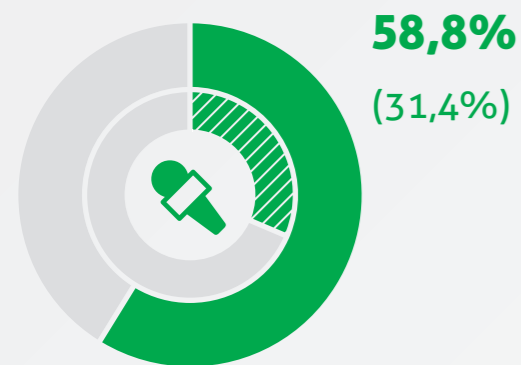
**kształcenie**

- edukacja i szkolenia
- usługi zdrowotne sport



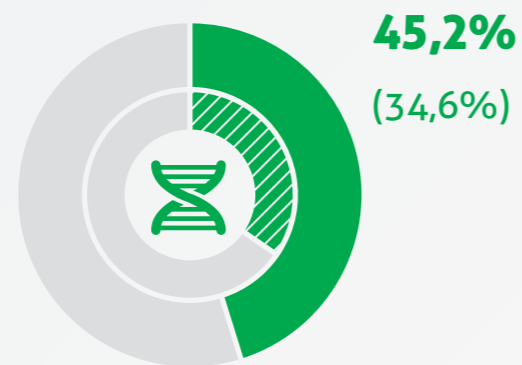
**nauki humanistyczne i sztuka**

- sztuka, rozrywka, organizacja imprez
- reklama/marketing/design
- architektura i projektowanie



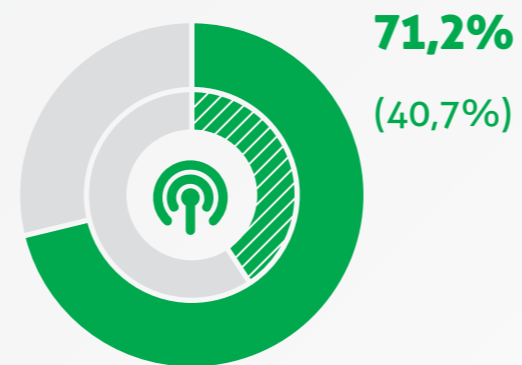
**nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja**

- działalność finansowa, ubezpieczeniowa
- reklama/marketing/design
- usługi zdrowotne



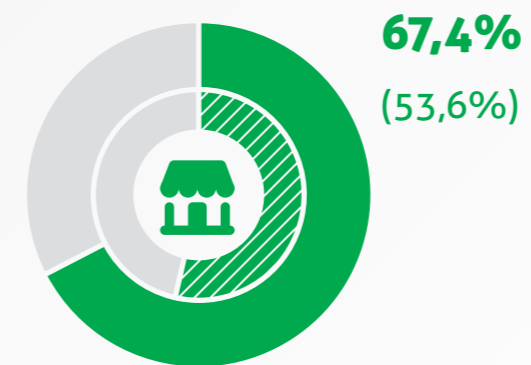
**nauki przyrodnicze, matematyka i statystyka**

- badania naukowe i prace rozwojowe
- budownictwo i produkcja
- działalność inżynierska i techniczna



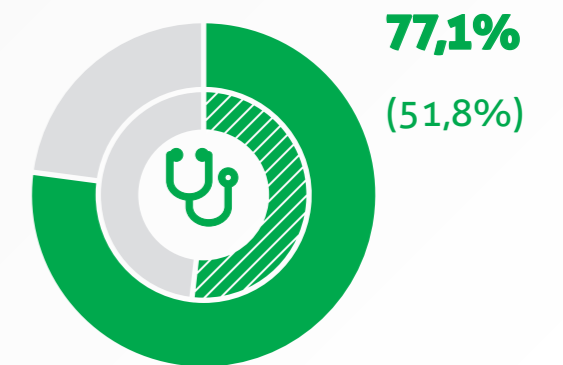
**technologie informacyjne**

- technologie informatyczne i komunikacja



**usługi**

- usługi fryzjerskie, kosmetyczne, SPA
- turystyka i gastronomia



**zdrowie i opieka społeczna**

- usługi zdrowotne

ZNAJOMOŚĆ OFERTY INSTYTUCJI WSPIERAJĄCYCH PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ



**48%**

studentów wie gdzie szukać informacji, na temat zakładania oraz wsparcia w zakresie prowadzenia własnej firmy.



**90%**

badanych nie korzystało z ofert instytucji wspierających przedsiębiorczość.



**25%**

oczekuje dofinansowania.



**6%**

oczekuje doradztwa.



**5%**

oczekuje pomocy w formalnościach.

INSTYTUCJE, DO KTÓRYCH STUDENCI BY SIĘ UDALI W CELU UZYSKANIA WSPARCIA W ZAKRESIE ZAKŁADANIA I PROWADZENIA FIRMY

**INKUBATOR  
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

**31%**

**AKADEMICKI INKUBATOR  
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

**28%**

**POWIATOWY  
URZĄD PRACY  
(PUP)**

**25%**

**OŚRODEK  
SZKOLENIOWO-  
DORADCZY**

**24%**

**BIURO KARIER  
NA UCZELNI**

**23%**



Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego  
Departament Polityki Regionalnej  
ul. Wielicka 72B, 30-552 Kraków

Egzemplarz bezpłatny

Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne



[www.obserwatorium.malopolska.pl](http://www.obserwatorium.malopolska.pl)