

Regulamin naboru uczestników do zadania publicznego pn. „Wideo i podcast w rozwoju przedsiębiorstw Małopolski”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady naboru uczestników do zadania publicznego pn. „**Wideo i podcast w rozwoju przedsiębiorstw Małopolski**”, realizowanego przez Sąddecką Izbę Gospodarczą.
2. Udział w zadaniu jest **bezpłatny**.
3. Nabór uczestników prowadzony jest w okresie od **1 września do 30 września 2026 r.**, z zastrzeżeniem możliwości wcześniejszego zakończenia naboru w przypadku wyczerpania liczby miejsc.
4. W ramach zadania planuje się udział **25 uczestników**.

§ 2. Uczestnicy

1. Uczestnikiem zadania może być:
 1. przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą na terenie województwa małopolskiego, w szczególności właściciel lub przedstawiciel mikro-, małego lub średniego przedsiębiorstwa, albo
 2. osoba planująca rozpoczęcie działalności gospodarczej na terenie województwa małopolskiego.
2. Udział w zadaniu jest dostępny dla osób niezależnie od branży, w szczególności przedstawicieli sektora kreatywnego, usługowego, handlowego i produkcyjnego.
3. Uczestnik zobowiązany jest do podania prawdziwych i kompletnych danych niezbędnych do przeprowadzenia rekrutacji.

§ 3. Zasady naboru

1. Nabór prowadzony jest w sposób otwarty, przejrzysty i niedyskryminujący.
2. Zgłoszenie do udziału następuje poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego w sposób określony przez Organizatora.
3. Warunkiem udziału jest spełnienie kryteriów określonych w niniejszym Regulaminie oraz przekazanie wymaganych informacji i oświadczeń.
4. W przypadku większej liczby zgłoszeń niż dostępnych miejsc, Organizator dokonuje wyboru uczestników zgodnie z przyjętymi kryteriami rekrutacji, z uwzględnieniem kwalifikowalności uczestnika i kompletności zgłoszenia.
5. Osoby zakwalifikowane do udziału zostaną poinformowane o wyniku rekrutacji za pośrednictwem danych kontaktowych podanych w formularzu zgłoszeniowym.
6. W przypadku rezygnacji uczestnika przed rozpoczęciem warsztatów, na jego miejsce może zostać zakwalifikowana kolejna osoba spełniająca warunki udziału.

§ 4. Warsztaty

1. W ramach zadania zostanie przeprowadzonych 5 jednodniowych, stacjonarnych warsztatów, każdy w wymiarze 7 godzin.
2. Warsztaty odbędą się w następujących terminach:
 - 1 października 2026 r.
 - 8 października 2026 r.
 - 15 października 2026 r.
 - 22 października 2026 r.
 - 29 października 2026 r.
3. Każdy uczestnik bierze udział w jednym jednodniowym warsztacie, zgodnie z dokonany zgłoszeniem oraz dostępnymi miejscami.
4. Warsztaty będą obejmowały w szczególności:
 - wykorzystanie wideo i podcastów w biznesie,
 - storytelling produktowy,
 - realizację nagrań audio-wideo,
 - montaż i postprodukcję,
 - publikację i promocję treści.
5. Organizator ustala harmonogram poszczególnych warsztatów oraz liczbę miejsc na każdy warsztat.
6. Udział w warsztatach jest bezpłatny.

§ 5. Prawa i obowiązki uczestnika

1. Uczestnik ma prawo do bezpłatnego udziału w warsztatach oraz korzystania z przewidzianych w ramach zadania materiałów i infrastruktury.
2. Uczestnik zobowiązuje się do:
 - udziału w zajęciach zgodnie z ustalonym harmonogramem,
 - potwierdzania obecności,
 - udziału w działaniach ewaluacyjnych, w szczególności wypełnienia ankiet,
 - przekazywania Organizatorowi informacji niezbędnych do monitorowania realizacji zadania.

§ 6. Dostępność

1. Organizator zapewnia dostępność udziału w zadaniu osobom ze szczególnymi potrzebami, zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz przyjętymi w ramach zadania rozwiązaniami dostępnościowymi.
2. Osoba ze szczególnymi potrzebami może zgłosić Organizatorowi potrzebę zastosowania odpowiedniej formy komunikacji lub innych racjonalnych usprawnień.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian organizacyjnych wynikających z realizacji zadania, o ile nie naruszają one praw uczestników.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzję podejmuje Organizator, z uwzględnieniem zasad realizacji zadania publicznego.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego przyjęcia.